

УДК 338.48(571.53)

DOI [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).343-351](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).343-351)**Э. А. РЖЕПКА***Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск, Российская Федерация***О. Ю. ПАЛКИН***Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск, Российская Федерация***Т. Р. НОВИЧКОВА***Байкальский государственный университет  
экономики и права,  
г. Иркутск, Российская Федерация*

## ТУРИЗМ В ПРИБАЙКАЛЬЕ: ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

**Аннотация.** Туризм и рекреация в настоящее время могут стать одним из локомотивов экономического роста Прибайкалья. В статье рассматриваются территориально-рекреационные системы, как одна из форм организации туризма и рекреации в условиях интегрирования национального турпродукта в глобальный рынок рекреационных услуг. Дается обоснование Прибайкалья как одного из главных центров экологического туризма, а Байкала как одного из ведущих символов страны. Подчеркивается, что главным рекреационным ресурсом Прибайкалья являются ненарушенные естественные ландшафты и контрастность природной среды. Особое внимание уделяется изменениям экономической ситуации в стране и корректировке индустрии туризма: возросла роль туроператоров, увеличилась доля внутреннего туррынка, выросло число туристов из Азии, падение рубля обусловило благоприятные условия для посещений России и региона иностранными туристами. Показана актуальность создания кластера «Байкальское созвездие», включающего в себя ряд мероприятий, направленных на консолидирование регионального туристского бизнеса. Среди перспективных направлений развития акцент сделан на деловой туризм.

**Ключевые слова.** Территориально-рекреационные системы; туристско-рекреационные ресурсы; туристский кластер; деловой туризм; туристское образование.

**Информация о статье.** Дата поступления 31 марта 2015 г.; дата принятия к печати 9 апреля 2015 г.; дата онлайн-размещения 30 апреля 2015 г.

**E. A. RZEPKA***Baikal State University of Economics and Law,  
Irkutsk, Russian Federation***O. YU. PALKIN***Baikal State University of Economics and Law,  
Irkutsk, Russian Federation***T. R. NOVICHKOVA***Baikal State University of Economics and Law,  
Irkutsk, Russian Federation*

## TOURISM IN THE BAIKAL REGION: GEOGRAPHICAL, ECONOMIC AND EDUCATIONAL ASPECTS

**Аннотация.** Tourism and recreation can become one of the drivers of economic growth in the Baikal region today. The article considers territorial recreational systems as a form of tourism and recreation organization in terms of integrating a national tourism product in the global market of recreational services. It is justified that the Baikal region is one of the main centers of ecological tourism and Lake Baikal is one of the symbols of the country. It is stressed that the main recreational resources of the Baikal region are undisturbed natural landscapes and contrasts in natural scenes. Special attention is paid to the changes in the country's economic situation and alterations in the tourism industry. Such alterations led to an increase of tour operators' roles and domestic tourism market share and stimulated the growth of a number of tourists from Asia. The fall of the ruble created favorable conditions for foreign tourists to visit Russia. The urgency of creating the cluster «Baikal constellation» including a series of

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

measures aimed at the regional tourist business consolidation is shown. Business tourism is expected to become one of the promising areas for further development.

**Keywords.** Territorial recreational systems; tourism recreational resources; tourism cluster; business tourism; tourism education.

**Article info.** Received March 31, 2015; accepted April 9, 2015; available online April 30, 2015.

Организация и повышение эффективности туристской индустрии сегодня являются приоритетной составляющей в экономиках развитых и развивающихся государств. Под туристской индустрией нами понимается линейка предприятий туристского рынка создающих, продвигающих и реализующих турпродукт (т. е. совокупность основных и дополнительных услуг, потребляемых туристом).

Феномен массового туризма, возникший во второй половине XX в. обусловил тот факт, что сфера услуг в начале XXI в. прочно ассоциируется с удовлетворением туристско-рекреационных потребностей человека. Рождение массового туризма явилось результатом стечения ряда обстоятельств: научно-технический прогресс, рост благосостояния людей как результат мирного сосуществования государств с различными политическими системами, урбанизация, увеличение свободного времени, что обусловило необходимость разработки теоретических основ рекреации и туризма.

В СССР в 1960-е гг. рассматриваемое направление (названное позднее рекреология) сформировалось в рамках рекреационной географии. Основоположителем этого раздела географии был известный советский географ — профессор В. С. Преображенский. Им были сформулированы понятия территориально-рекреационной системы (ТРС) — социально-управляемой системы, одной из форм организации отдыха и туризма, установлена связь между эволюцией и динамикой ТРС [13]. В разработке концепции территориальной рекреационной системы участвовали Ю. А. Веденин, И. В. Зорин, Л. И. Мухина.

В 1980-е гг. рост масштабов рекреации и туризма вызвал интерес к тенденциям развития ТРС. Ю. А. Веденин применил эволюционный подход к изучению рекреации и туризма. Среди важнейших аспектов развития ТРС им отмечается рекреационное освоение территории, территориальная концентрация рекреационных функций, рост разнообразия рекреационных функций территорий, интеграция рекреационных территорий [1].

В 1990-е гг. исследования тяготели к изучению влияния процессов общественного развития на изменение территориально-рекреационных

систем. В частности, исследовались последствия смены общественных отношений и форм хозяйствования на постсоветском пространстве, рыночные аспекты структурно-функциональной адаптации территориальных рекреационных систем, изменения, связанные с интегрированием национального туристского продукта в глобальный рынок рекреационных услуг.

Исследования 2000-х гг. отличались поиском особенностей рекреационного развития под воздействием процессов глобализации, информатизации и потребления рекреационных услуг с позиций концепции устойчивого развития. Принимает вполне конкретные формы понятие «экологический туризм». Смена концепций в рекреационной географии, выраженная в социологизации и экологизации научных исследований, привела к появлению работ, изучающих эволюционные аспекты развития социального, экологического туризма, рекреационного природопользования [15]. На протяжении 2000-х гг. усиливается внимание к инновационным процессам как к важному фактору развития функциональной, территориальной, технологической и организационно-управленческой структуры ТРС [10].

Рекреационное природопользование в бассейне оз. Байкал всегда привлекало внимание исследователей, особенно в аспекте сохранения и использования его потенциала. В Прибайкалье зоны массового отдыха и туризма проектировались на комплексной научной основе.

В конце 1980-х гг. в Институте географии СО АН СССР была разработана Территориальная комплексная схема охраны природы бассейна оз. Байкал (ТерКСОП), рассматривавшая варианты природоохранной стратегии и рационального природопользования Байкальского региона, причем в каждом варианте отмечалось преимущественное развитие туристско-рекреационного комплекса. Широкие возможности для совершенствования рекреационного освоения ресурсов региона представляют идеи сотворчества природы и общества, изложенные в трудах В. Б. Сочавы [11]. В. С. Михеев, развивая учение о геосистемах, подчеркивал, что различные виды рекреационной деятельности в бассейне оз. Байкал при территориальном совмещении могут создавать общую инфраструктуру определенного ком-

E. A. RZEPKA, O. YU. PALKIN, T. R. NOVICHKOVA

плексного района отдыха [8]. Им отмечалась необходимость системного исследования всех видов природных и социально-экономических ресурсов и условий, существенных для оценки и оптимизации территории как района отдыха, что требует специальных подходов и методов природно-географического анализа региона и создания соответствующей информационной базы. Допустимые рекреационные нагрузки на природные комплексы Южного Байкала и расчет вместимости (рекреационной емкости) зон рекреации при развитии экологического туризма был представлен в статье «Концепции развития международного экологического туризма в Байкальском регионе» [7].

Прибайкалье обоснованно считается одним из главных центров туризма и рекреации в России. В числе первых в России оз. Байкал было включено в 1996 г. в перечень объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Только для единственного в стране природного объекта в 1999 г. был принят Федеральный закон «Об охране озера Байкал» от 1 мая 1999 г. № 94-ФЗ. Байкал является не только одним из природных символов России, но и одним из ведущих туристских «брендов» страны. Именно благодаря Байкалу Прибайкалье считается перспективным туристским регионом, именно туризм выделяет наш регион на карте России. Туризм позволяет реализовать выгодное географическое положение Прибайкалья, вовлечь в хозяйственный оборот его исторические, культурные ценности, а также природные ресурсы, уникальность которых обуславливает имидж озера в России и за рубежом.

Особую привлекательность природе Прибайкалья придают разнообразные ненарушенные естественные ландшафты. Только здесь можно встретить на достаточно небольшой площади и горы, и тайгу, и степи, и пески, и аквальные ландшафты — ту контрастность природы, которая и привлекает туристов. Солнечных дней в году на Байкале больше, чем на черноморских курортах, минеральных источников больше, чем на Северном Кавказе, а обилие памятников природы просто уникально.

Ресурсами туризма и рекреации на Байкале являются слаборазрушенные природные ландшафты, в их числе особоохраняемые природные территории: заповедники, национальные и природные парки, заказники, памятники природы. В этом смысле вокруг оз. Байкал сформирован экологический каркас из особоохраняемых территорий: Баргузинский, Байкальский запо-

ведники, Прибайкальский (ныне объединенный в «Заповедное Прибайкалье» вместе с Байкало-Ленским заповедником), Забайкальский и Тункинский национальные парки, а также ряд федеральных заказников.

Особенностью Байкальского региона является разнообразие и большое число минеральных источников. В пределах Иркутской области расположен самый мощный в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод, запасы которого оцениваются в 2 700 км<sup>3</sup>. Разведаны торфяные пелоиды, свыше 300 минеральных источников и скважин, 6 грязевых озер [12].

Сейчас в регионе, как и во всей стране, происходят важные процессы, меняется сама структура экономики, и в этой ситуации именно туристская отрасль может стать локомотивом экономического развития, обеспечить занятость населения, развитие малого и среднего бизнеса, создать импортозамещение. До недавнего времени термин «туризм» воспринимался населением исключительно как выезд за рубеж. Причем на поддержание этого стереотипа работала вся индустрия зарубежного отдыха, создавая рекламу, специальные предложения, вводя облегчение визового режима и т. д. В результате тысячи россиян вывозили из региона миллионы рублей, тем самым финансируя создание прекрасной туристской инфраструктуры на зарубежных курортах. Теперь нужно инвестировать серьезные средства для того, чтобы создать такую же инфраструктуру в России, ведь объектов показа и туристско-рекреационных ресурсов в стране более чем достаточно. В туризме существуют две тенденции: подверженность влиянию внешних экономических и политических факторов и способность к быстрому восстановлению своих объемов в неблагоприятной обстановке [14]. Непростая экономическая ситуация «очистила» рынок от недобросовестной конкуренции, и слабые участники, которые строили свою деятельность по принципу пирамиды, ушли с рынка, это открыло огромные возможности для роста внутреннего туризма.

В Прибайкалье уменьшения компаний пока не произошло, но рост их числа приостановился (рис. 1). В настоящий момент происходит самая большая корректировка индустрии туризма за последние 10 лет. Можно утверждать, что туроператоры выступают модераторами туристского рынка, поскольку именно от их стабильности и успешности зависит развитие всего туристского бизнеса, и все они предпринимают попытки закрепится на внутреннем направлении [5].

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

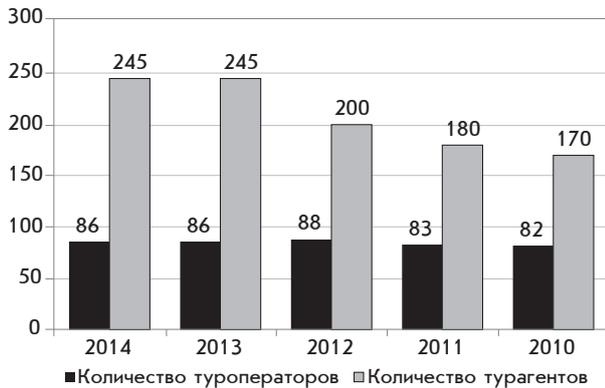


Рис. 1. Соотношение туроператоров и турагентов в Иркутской области в 2010–2014 гг. (Составлено по данным отчетов Агентства по туризму Иркутской области)

Подтверждением тому является увеличение доли внутреннего туризма на 30–40 %. Это отчасти связано и с подорожанием выездного туризма, население стало больше путешествовать по своей стране, немаловажную роль сыграл и возросший уровень патриотизма.

За последнее время наблюдается повышенное внимание к Иркутской области со стороны соседних регионов, Центральной России, туристов из зарубежных стран, активизировалось взаимодействие со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и прогнозируется резкое увеличение гостей со стороны Азии (рис. 2).

В такой ситуации создание туристического кластера — это выход на новый уровень работы по развитию туризма, который приведет к кооперации турбизнеса, в его рамках будет формироваться единый инвестиционный проект. Для развития туристского кластера «Байкальское созвездие» уже отобрано сто объектов, они находятся на прибайкальских территориях — в Иркутском, Ольхонском и Слюдянском районах. Следующим этапом взаимодействия станет формирование системы единых туристских маршрутов по прибайкальской территории Иркутской области и сопредельных районов Бурятии. Участникам кластера также предстоит создать совместный календарь событийных мероприятий на Байкале, представляющий собой единый информационно-справочный продукт «Южный Байкал». Разработанные на его основе туристские продукты планируется представлять на международных и межрегиональных выставках в составе экспозиций Иркутской области и Республики Бурятия.

В дальнейшем будет организован пресс-тур по туристскому кластеру «Байкальское созвездие», разработан единый многоязычный сайт с представлением общего туристского потенциала байкальских территорий. Планируется, что кластер «Байкальское созвездие» будет включен в федеральный проект «Восточное кольцо России» — аналог «Золотого кольца России».

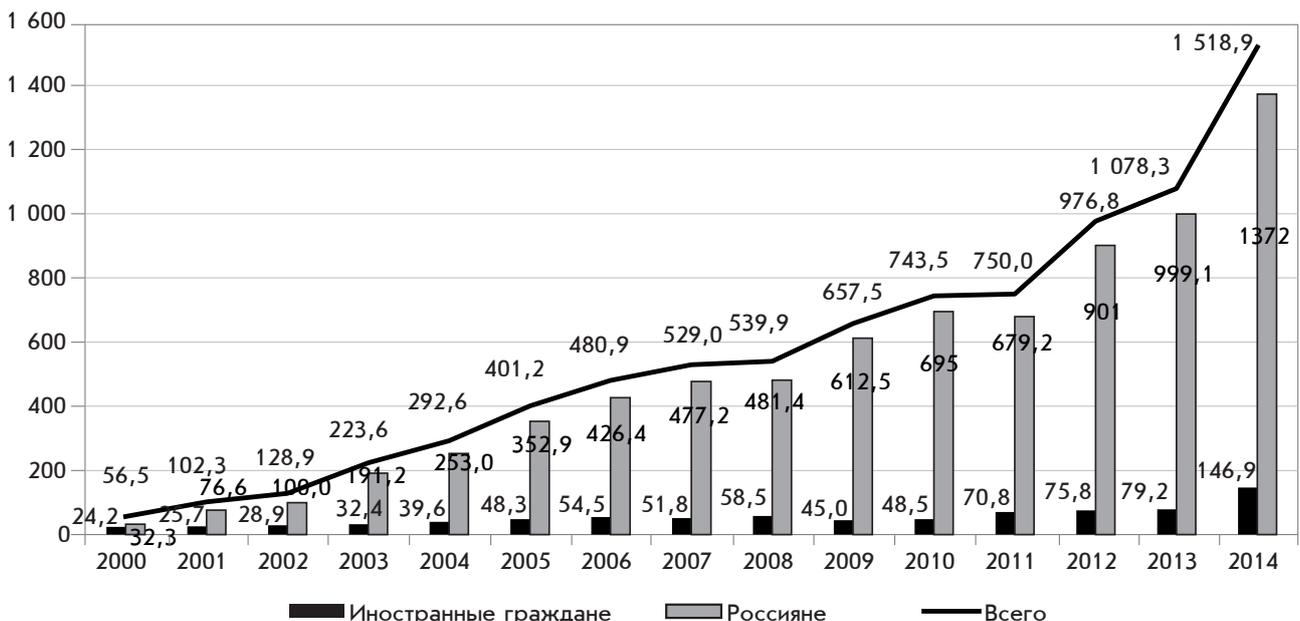


Рис. 2. Динамика прибытий туристов в Иркутскую область в 2000–2014 гг., тыс. чел. (Составлено по данным отчетов Агентства по туризму Иркутской области)

E. A. RZEPKA, O. YU. PALKIN, T. R. NOVICHKOVA

Губернатор Иркутской области неоднократно отмечал на заседаниях областного правительства важность развития Байкальской территории и цивилизованного туризма. По его словам, в самое ближайшее время в рамках модернизации г. Байкальска появится центр туризма, планируется развитие круглогодичных многопрофильных курортов. Сейчас регион ведет совместную работу с Республикой Корея в области туризма и авиаперевозок. Сотрудничество в области авиации позволит вывести авиатуризм на новый уровень, а внедрение новых технологий еще в большей степени повлияет на усиление туристского потока на Байкал.

Авторитетное издание «National Geographic» уже второй год подряд включает Иркутскую область в тройку лидеров туристских направлений России, а 18 марта 2015 г. в Москве прошла церемония награждения ежегодной туристической премии «Звезда Travel.ru». В этом году в конкурсе приняли участие более 1 100 кандидатов, из них свыше 400 добавили посетители сайта [zvezda.travel.ru](http://zvezda.travel.ru). Диплом за «Лучшее место для активного отдыха» получили Иркутская область и озеро Байкал. Результаты голосования премии отражают настроение наиболее активной части пользователей туристской отрасли, и эта награда еще раз подтверждает правильную стратегию продвижения региона.

Подорожание евро и доллара и падение курса рубля создало для иностранных граждан благоприятные условия для посещения Прибайкалья и увеличения их потока, мы видим многочисленные этому подтверждения. С одной стороны, непростая ситуация достаточно серьезно ударила по некоторым сторонам туризма, но вместе с этим она создает невероятные возможности для развития внутренних направлений. Туризм является очень сложной отраслью экономики, которая ведет за собой развитие малого и среднего бизнеса и связана с 53 отраслями народного хозяйства (транспорт, связь, питание, сельское хозяйство, строительство и др.). Туризм создает возможности для развития не только областного центра, но и сел, этнических поселений. Байкал можно назвать одновременно и точкой роста, и точкой притяжения, где многоспектральность туристских направлений дает возможность рассчитывать на значительные успехи в недалеком будущем.

В современных условиях кризиса, который затронул различные аспекты экономики, необходимо находить нестандартные решения развития туризма. Одним из таких решений может

быть развитие делового туризма — одно из самых перспективных направлений современной индустрии туризма, которое невозможно задвить любым кризисом. Поскольку приоритеты туристской модификации сейчас направлены на въездной и внутренний потоки, идеально подходит под любой из них именно деловой туризм, он комплексный и многогранный. Более 75 % услуг делового туризма составляют корпоративные поездки и инсентив-туры. Поездки на научные, политические, культурные, экономические, религиозные и другие мероприятия занимают около 15 % рынка делового туризма. Оставшиеся 10 % формируют поездки для участия в выставках, ярмарках, биржах и салонах. Наиболее прибыльная часть делового туризма — международный въездной — охватывает достаточно широкую географию интересов азиатских стран в Прибайкальском регионе. Иркутск является очень привлекательным местом для развития делового туризма с точки зрения географического положения, экологической обстановки и культурно-исторического наследия, все это служит звеном, соединяющим огромный потенциал стран Дальнего Востока с европейской частью России. Уникальное геополитическое положение может способствовать становлению в Иркутске Азиатского делового центра.

Туристская система может рассматриваться как совокупность соподчиненных элементов различного ранга, взаимодействующих в связанных с туризмом сферах (природоохранной, социальной, политической и экономической). Детализацию внутри данного комплекса взаимодействий можно рассматривать в контексте двустороннего сотрудничества между отправляющей и принимающей сторонами, которое формирует базовые условия для пребывания каждого отдельного посетителя в месте назначения. Российская туристская индустрия прошла за последние 20 лет путь, который западные страны проходили значительно медленнее, и это объясняет причину отставания законодательной базы и туристского образования [2].

Байкальский регион, кроме Республики Бурятия и Забайкальского края, включает Иркутскую область, которая является неким форпостом, с которым связаны перспективы нового туристского развития. Именно здесь наиболее значимо проявились все проблемы вхождения в глобальную систему туризма. И, следовательно, именно здесь получили распространение новые стратегии туристского образования.

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

За последние 20 лет, с момента открытия первого туристского учебного заведения в Иркутске, можно отметить выраженную «академизацию» туристского образования. Традиционные школы гостиничного и туристского обучения, существовавшие во времена СССР, преобразованы в классические университетские учреждения, которые приняли методологию исследований, основанную на количественных показателях. Сегодня в регионе можно получить диплом по туризму в государственных и частных университетах и институтах. Дипломы различаются по качеству в зависимости от образовательного учреждения, что открывает выпускникам возможности для карьеры в рамках или вне туристского сектора. Однако остаются нерешенными вопросы о качестве обучения и отборе студентов. Специфические особенности туризма как дисциплины показывают, что туризм не является фундаментальной наукой, но использует знания базовых наук и применяет их для того, чтобы проанализировать проблемы, которые происходят внутри отрасли [9]. Феномен туризма изучается многими дисциплинами, и каждая из них сохраняет свою методологию и правила, неизменные вне зависимости от требований других дисциплин. И хотя мультидисциплинарность туризма обогащает каждую из сторон академического сотрудничества, но она же и является причиной того, что туризм до сих пор не стал отдельной наукой и часто не признается как самостоятельная дисциплина, особенно в университетской терминологии [6]. Основная функция кафедры туризма и гостиничного бизнеса, созданной менее двух лет назад в Байкаль-

ском государственном университете экономики и права (БГУЭП), состоит в объединении преимуществ академического университета и системы профессионального обучения, способствующих решению проблем, стоящих перед туристским сектором. Всем понятно, что нельзя добиться хороших результатов в деятельности предприятий без работников, отличающихся высоким уровнем знаний, способностями и деловыми качествами. Однако вопрос заключается в следующем: как отличить хороших работников от плохих, какие гарантии того, что кандидат, прошедший все этапы отбора, будет тем нужным предприятию специалистом. При наборе, особенно в подразделения, где работник непосредственно контактирует с гостем, учитывается наличие определенных качеств, в числе которых должны быть: большое желание оказывать услуги; приверженность к данному виду бизнеса; любовь к клиенту и обслуживанию; наличие мышления, направленного на выполнение пожелания клиента, а не на отказ [3] (рис. 3). Соприкасаясь с клиентом на всех стадиях формирования и потребления туристско-гостиничного продукта, персонал, в конечном счете, определяет, какое впечатление произведет на гостя гостиница, город, регион, захочет ли он снова приехать сюда и посоветовать это своему близкому и дальнему окружению. Таким образом, от сегодняшней работы персонала зависят завтрашние доходы и перспективность целого региона.

Согласно экспертным данным, до 60 % трудоспособного населения развитых стран занято в индустрии сервиса. У нас в регионе пока этот показатель не дотягивает и до 10 %, что свиде-

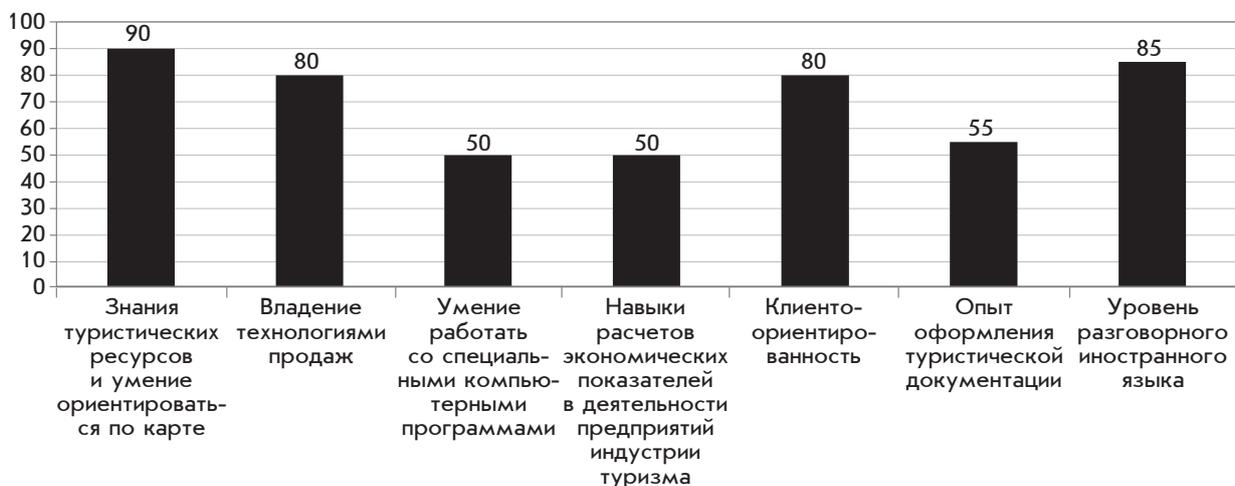


Рис. 3. Основные требования к выпускникам и практикантам со стороны работодателей, % (Составлено по данным опроса 147 предприятий индустрии туризма и гостеприимства)

E. A. RZEPKA, O. YU. PALKIN, T. R. NOVICHKOVA

тельствует о значительных перспективах роста в этой области. Более 55 % руководителей не довольны уровнем подготовки специалистов для туристской отрасли. В первую очередь работодателей не устраивает в молодых специалистах низкий уровень владения иностранными языками, а также слабые практические навыки и отсутствие опыта работы по специальности.

Последнее время инфраструктура туристских предприятий очень изменилась, включив большое количество дополнительных функциональных подразделений. Следовательно, изменился и расширился спектр туристских профессий, таких как event-менеджер, operation-менеджер, convention-менеджер и др. Общепринятые методы управления туристскими дестинациями меняются с огромной скоростью. Общение с туристами в режиме онлайн посредством прямых и непрямых каналов требует большого количества менеджеров туристских дестинаций и разработчиков, которые необходимы для модернизации существующих возможностей рынка [4]. В таком случае важную роль в подготовке конкурентоспособных специалистов играет тесное сотрудничество учебного заведения в лице кафедры с предприятиями гостинично-туристской сферы. К наиболее популярным формам сотрудничества на данный момент относятся следующие:

- постоянные мастер-классы, круглые столы и семинары для студентов на территории базовых предприятий;
- производственная и учебная практика;
- гарантированное трудоустройство;
- временная занятость в период обучения;
- участие представителей туристско-гостиничных предприятий в преподавании специальных дисциплин.

Многие из студентов профильных туристских вузов выбрали профессию, считая, что так можно быстро и легко получить хорошие деньги, да еще и без проблем мир посмотреть, а поступая на коммерческой основе, абитуриенты уже заранее программируют себя на высокие рабочие позиции. Опрос показал, что студенты уже младших курсов считают, что по окончании вуза будут как минимум менеджерами направления, а бывает, что сразу видят себя как топ-менеджерами или управляющими. Работодатели, в свою очередь, рассуждают совсем по-другому. При приеме на работу они в последнюю очередь смотрят на оценки, полученные во время обучения и на те, которые украшают приложение к диплому и на цвет последнего, а в первую оче-

редь изучают послужной список претендента на должность. Сюда относятся и краткосрочные практики, и продолжительные стажировки. Ну и важным конечно считаются места практик, ведь любой руководитель знает свой рынок, своих партнеров и конкурентов. Поэтому прохождения практики, пусть даже не на самых выгодных условиях, но в уважаемой компании — это лучше, чем практика в фирме с сомнительной репутацией.

Многие принимающие предприятия хотят добиться от соискателя сколько-нибудь внятной мотивации его выбора. Вот в этом-то и состоит главная функция учебного заведения, чтобы объяснить студенту каковы основные причины выбора того или иного места работы. К последнему курсу выпускники должны достаточно четко представлять, где бы им больше всего хотелось работать и почему, изучить требования избранного предприятия к кандидатам на работу и постараться объективно оценить свой потенциал и, следовательно, шансы на трудоустройство. В западных вузах, готовящих кадры для сферы туризма, студенты сначала на практике изучают все особенности предприятия гостеприимства, а потом уже на последних курсах проходят теорию менеджмента и экономики. В российских вузах, наоборот, младшекурсники пытаются вникнуть в понятие и сущность менеджмента, еще не представляя реальное предприятие, поэтому просто заучивают то, чего не знают изнутри. Студенты, обучающиеся по направлению «Туризм» в БГУЭП, выгодно отличаются от студентов такого же направления в любом другом вузе региона по нескольким причинам. Во-первых, уже на 1-м курсе они имеют возможность в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» увидеть изнутри практически все стороны потенциального рынка их дальнейшего трудоустройства, начиная от государственных органов управления туризмом, информационно-туристских офисов, гостиничных и ресторанных предприятий, всех форм турфирм и заканчивая предприятиями смежных отраслей. Во-вторых, профиль «Туристский и гостиничный бизнес» позволяет подготовить их к более широкому спектру профессий, чем тех, кто обучается на профилях более узкого назначения. В-третьих, ситуация, сложившаяся на туристском рынке в последние годы, показывает, что организаторам туров и менеджерам туроператорских компаний остро не хватает экономических и юридических знаний, позволяющих ориентироваться в достаточно сложных условиях работы с транспортны-

## TRAINING AND RESEARCH UNITS DEVELOPMENT

ми компаниями и другими поставщиками услуг, для соблюдения интересов клиентов. БГУЭП — единственный вуз в регионе, способный обеспечить студентам одновременно качественное обучение как по туристским дисциплинам с углубленной языковой подготовкой, так и дать

профессиональные экономические и правовые аспекты, которые позволят выпускникам уверенно вести бизнес в условиях правового поля и не позволят возникнуть тем неблагоприятным ситуациям, которые подрывают доверие клиентов к деятельности туристской сферы в целом.

## Список использованной литературы

1. Веденин Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем / Ю. А. Веденин. — М. : Наука, 1982. — 190 с.
2. Джанджугазова Е. А. Российский туризм: анатомия кризиса / Е. А. Джанджугазова, С. Н. Первунин // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2015. — № 1 (2). — С. 116–129.
3. Евстропьева О. В. Системный подход и объяснительные модели в туризме / О. В. Евстропьева // Вестник Национальной академии туризма. — 2015. — № 1 (33). — С. 6–11.
4. Захаров А. Н. Механизмы управления конкурентоспособностью туристской отрасли. / А. Н. Захаров, А. А. Игнат'ев // Российский внешнеэкономический вестник. — 2014. — № 9. — С. 31–48.
5. Истомина Т. С. Туризм в России — испытание на прочность / Т. С. Истомина, А. А. Самойленко // Курорты. Сервис. Туризм. — 2015. — № 1 (26). — С. 27–31.
6. Келлер П. Основы туристского образования и исследований туризма в современном обществе / П. Келлер // Вестник Российской международной академии туризма. — 2011. — № 2. — С. 3–8.
7. Концепции развития международного экологического туризма в Байкальском регионе / В. В. Воробьев, А. В. Белов, М. А. Грачев, С. В. Рященко, А. Н. Сутурин // География и природные ресурсы. — 1993. — № 3. — С. 15–20.
8. Михеев В. С. Физико-географическая основа организации и развития туризма на Байкале / В. С. Михеев // География и природные ресурсы. — 1994. — № 3. — С. 54–60.
9. Мищенко Я. В. Туризм как объект научного исследования / Я. В. Мищенко // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1. — С. 335.
10. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. — М. : Академия, 2007. — 207 с.
11. Сочава В. Б. Введение в учение о геосистемах / В. Б. Сочава. — Новосибирск : Наука, 1978. — 319 с.
12. Суходолов А. П. Гидроминеральные рекреационные ресурсы Байкальского региона (бассейна Байкала) / А. П. Суходолов // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2014. — № 5. — С. 40–46.
13. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В. С. Преображенского. — М. : Наука, 1975. — 224 с.
14. Швец И. Ю. Влияние кризисов на отечественный рынок туризма / И. Ю. Швец // Друкерровский вестник. — 2014. — № 4. — С. 96–103.
15. Яковенко И. М. Рекреационное природопользование: методология и методика исследований / И. М. Яковенко. — Симферополь : Таврия, 2003. — 335 с.

## References

1. Vedenin Yu. A. *Dinamika territorial'nykh rekreatsionnykh sistem* [The dynamics of territorial recreation systems]. Moscow, Nauka Publ., 1982. 190 p.
2. Dzhandzhugazova E. A., Pervunin S. N. Russian tourism: crisis anatomy. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee = Russian regions: a sight into the future*, 2015, no. 1 (2), pp. 116–129. (In Russian).
3. Evstrop'eva O. V. Systems approach and explanatory models in tourism. *Vestnik Natsional'noi akademii turizma = Bulletin of National Academy of Tourism*, 2015, no. 1 (33), pp. 6–11. (In Russian).
4. Zakharov A. N., Ignat'ev A. A. Mechanisms of tourism industry competitiveness management. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik = Russian Foreign Economic Journal*, 2014, no. 9, pp. 31–48. (In Russian).
5. Istomina T. S., Samoilenko A. A. Tourism in Russia - a test of strength. *Kurorty. Servis. Turizm = Resorts. Service. Tourism*, 2015, no. 1 (26), pp. 27–31. (In Russian).
6. Keller P. Basics of tourism education and tourism studies in modern society. *Vestnik Rossiiskoi mezhdunarodnoi akademii turizma = Vestnik RIAT*, 2011, no. 2, pp. 3–8. (In Russian).
7. Vorob'ev V. V., Belov A. V., Grachev M. A., Ryashchenko S. V., Suturin A. N. The concept of international eco-tourism development in the Baikal region. *Geografiya i prirodnye resursy = Geography and Natural Resources*, 1993, no. 3, pp. 15–20. (In Russian).
8. Mikheev V. S. Physiographic basis of organization and development of tourism on Lake Baikal. *Geografiya i prirodnye resursy = Geography and Natural Resources*, 1994, no. 3, pp. 54–60. (In Russian).
9. Mishchenko Ya. V. Tourism as an object of scientific research. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = The Modern Problems of Science and Education*, 2015, no. 1, pp. 335. (In Russian).
10. Novikov V. S. *Innovatsii v turizme* [Tourism innovation]. Moscow, Akademiya Publ., 2007. 208 p.
11. Sochava V. B. *Vvedenie v uchenie o geosistemakh* [Introduction to ecological systems theory]. Novosibirsk, Nauka Publ., 1978. 319 p.

E. A. RJEPKA, O. YU. PALKIN, T. R. NOVICHKOVA

12. Sukhodolov A. P. Hydro mineral recreational resources of the Baikal region (Baikal basin): characteristics and prospects of usage. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy*, 2014, no. 5, pp. 40–46. (In Russian).

13. Preobrazhenskii V. S. (ed.). *Teoreticheskie osnovy rekreatsionnoy geografii* [Theoretical foundations of recreational geography]. Moscow, Nauka Publ., 1975. 224 p.

14. Shvets I. Yu. The crisis impact on the domestic tourism market. *Drukerovskii vestnik = Drukerovskii vestnik*, 2014, no. 4, pp. 96–103. (In Russian).

15. Yakovenko I. M. *Rekreatsionnoe prirodopol' zovanie: metodologiya i metodika issledovaniy* [Recreational natural resources management: methodology and research methods]. Simferopol', Tavriya Publ., 2003. 335 p.

### Информация об авторах

*Ржепка Элина Анатольевна* — кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: rjepka@yandex.ru.

*Палкин Олег Юрьевич* — кандидат географических наук, доцент, кафедра туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: oleg.palkin@bk.ru.

*Новичкова Татьяна Рабфаиловна* — старший преподаватель, кафедра туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет экономики и права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.

### Библиографическое описание статьи

Ржепка Э. А. Туризм в Прибайкалье: географический, экономический и образовательный аспекты / Э. А. Ржепка, О. Ю. Палкин, Т. Р. Новичкова // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2015. — Т. 25, № 2. — С. 343–351. — DOI: [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).343-351](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).343-351).

### Authors

*Elina A. Rjepka* — PhD in Geography, Associate Professor and Chair, Department of Tourism and Hotel Management, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: rjepka@yandex.ru.

*Oleg Yu. Palkin* — PhD in Geography, Associate Professor, Department of Tourism and Hotel Management, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: oleg.palkin@bk.ru.

*Tatiana R. Novichkova* — Senior Lecturer, Department of Tourism and Hotel Management, Baikal State University of Economics and Law, 11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: mangigeev@isea.ru.

### Reference to article

Rjepka E. A., Palkin O. Yu., Novichkova T. R. Tourism in the Baikal region: geographic, economic and educational aspects. *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii = Izvestiya of Irkutsk State Economics Academy*, 2015, vol. 25, no. 2, pp. 343–351. DOI: [10.17150/1993-3541.2015.25\(2\).343-351](https://doi.org/10.17150/1993-3541.2015.25(2).343-351). (In Russian).